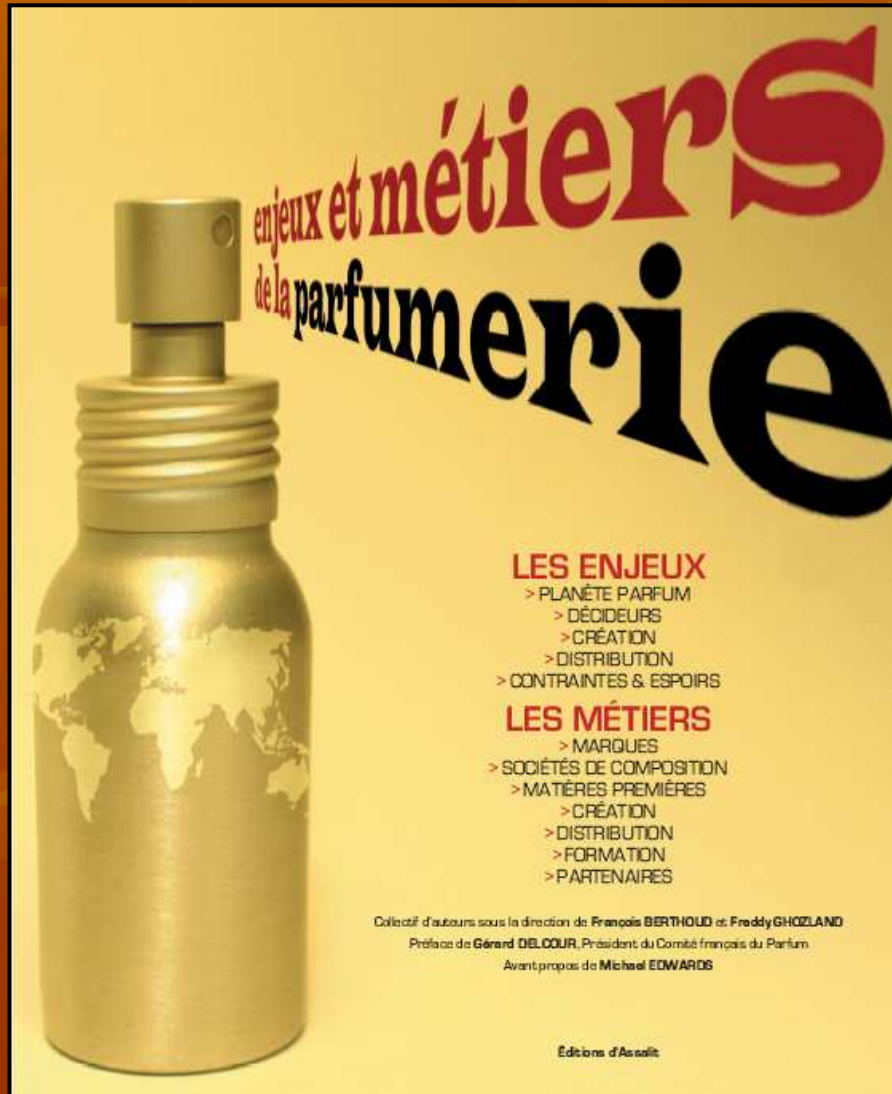


EDITION LIMITEE



Publication 2007

ENJEUX & METIERS DE LA PARFUMERIE

COLLECTIF D'AUTEURS

sous la direction de

François Berthoud, Freddy Ghozland & Sophie d'Auber

80 signatures

256 pages

env. 100 illustrations

Préface de **Gérard DELCOUR**,
Président du Comité Français du Parfum

Avant-propos de **Michael EDWARDS**

ENJEUX & METIERS DE LA PARFUMERIE

Une contribution majeure pour mieux comprendre
l'industrie de la Parfumerie aujourd'hui et dans le futur

Tous les professionnels s'accordent pour constater que
la parfumerie a connu une mutation importante et décisive :

globalisation,
réduction du nombre d'acteurs sur le marché,
distribution en évolution,
lancements nombreux,
contraintes réglementaires et techniques de plus en plus lourdes...

30 auteurs, tous reconnus dans notre industrie,
proposent une description pertinente sur les principaux marchés dans le monde
et recensent les enjeux essentiels pour les années à venir.

Plus de **50 interviews** sur les métiers spécifiques de la parfumerie,
réalisées avec des responsables actifs dans la parfumerie,
et qui représentent un grand intérêt pour tous ceux qui travaillent dans notre profession ou qui souhaitent y rentrer.

La Planète Parfum : analyse globale

Nous vivons actuellement l'âge d'or de la parfumerie.

Jamais auparavant le nombre de femmes amateurs de parfums n'avait été aussi important. Et elles n'ont jamais porté autant de parfums différents. Alors, que doivent faire les chefs de produit pour déterminer quels parfums seront plébiscités par le marché ?...

Michael Edwards

Un modèle de succès qui s'essouffle ?

*Le point de vue des acteurs du marché...
Les raisons d'être optimiste : les prémisses d'une nouvelle approche...*

Barbara Le Portz

Parfums de marques ou marques de parfums ?

Le grand virage du marketing du parfum

Georges Léwi

Le World Perfumery Congress

Un événement majeur
J.P. Subrenat



Introduction au marché du parfum

Chaque mois, NPD BeautyTrends étudie les performances des catégories de la Beauté Prestige (parfums, soins, maquillage) dans les points de vente sélectifs aux Etats-Unis, en France et en Italie...

Total Beauté Prestige - U.S.A. La croissance freinée par le recul des parfums...

Martine Ringwald

Le label "made in France"

*Une mondialisation réussie
"Un grand cru... Une contribution décisive à l'économie française"...*

Nathalie Charon

Les grands mythes du parfum

"Transpiration des Dieux" pour les Egyptiens de l'époque pharaonique, les compositions aromatiques assurent aussi, grâce à la science des embaumeurs, ...

Annick Le Guéner

La Planète Parfum : *principaux marchés*

Moyen-Orient : des opportunités

La taille du marché, estimé entre 6 et 7 % du marché mondial, est considérable compte tenu de la population...

Benoît Rouquayrol de B.

France: le pôle économique de développement de la parfumerie : la Cosmetic Valley

Jean-Luc Ansel

Quel avenir pour Grasse?

Han-Paul Bodifée

Le marché américain : arrêt sur image

Enquête réalisée à New York durant la Fragrance Week (Octobre 2006), par Michèle Meyer, auprès de responsables de : *la Fragrance Foundation, IFF, Quest, Coty America, Bond N°9, Barneys New York, WWD BeautyBiz...*

Voyage olfactif en Inde

Patty Canac

Amérique Latine : émergences

Inexorable, le phénomène de la mondialisation suit son cours...

Luiz Seabra



La Russie : un marché d'une croissance exceptionnelle

Le marché russe est un marché qui connaît un des taux de croissance les plus importants parmi les économies qualifiées d'émergentes. Cette croissance économique est principalement due à...

Patrice Le Lann

La Chine : Eldorado asiatique

Tenter d'expliquer le marché des cosmétiques et parfums en Chine en quelques pages est une gageure car la complexité de la Chine est à l'échelle du pays. Un milliard trois cents millions de consommateurs potentiels en Chine, cela fait rêver, mais beaucoup d'éléments sont à considérer ...

Pascale Elmalan

Le Japon : Empire des cosmétiques

Les tendances qui se développent...

Le marché de la Parfumerie fine au Royaume-Uni

L'ère du changement ?

John Ayres &

Sumit Bhasin

Les enjeux pour demain

Recherche & Création

La Nature et la Chimie de synthèse

Une association inéluctable

Francis Thibaudeau

La création de noms de marques en parfumerie

Marcel Botton

Le parfum de longue vie

J.P. Forestier

Les formes de création en parfumerie

Christophe Laudamiel

Parfums & recherches olfactives

André Holley

Des parfums sous haute surveillance
Parfums & écologie

Nathalie Charon

Le sens olfactif & son langage

Barbara Le Portz

Marketing & Développement

Le nez électronique

Marion Bonnefille

L'enjeu créatif au sein du « métier parfum »

Karine Lebret

Contraintes juridiques de la distribution des parfums

J.J. Le Pen

Le rôle & l'action de l'IFRA-RIFM

Jean-Pierre Hourri

Réglementations européenne & mondiale
Quelle harmonisation ?

Véronique Epstein

Contraintes réglementaires

Le parfum : une œuvre d'art ?
La propriété & la copie

Jean-Jacques Le Pen

Préparer l'industrie de la parfumerie à la réglementation REACH

Robert Fellous

Métiers du parfum



Métiers

Marketing International
 Ventes & Export
 Agents & Distributeurs
 Duty-Free
 Conseil
 Communication
 Achats
 Organisation d'événements
 Photographie
 Direction Artistique
 Design
 Création Graphique
 Packaging
 Architecture de points de ventes
 Création de parfum
 Evaluation
 Production & Contrôle qualité
 Formation
 ...



Marques

Chanel
 Guerlain
 Thierry Mugler
 Lalique
 Serge Lutens
 Ulric de Varens
 Editions de Parfums Frédéric Malle
 Clarins
 Coty Prestige
 Jovoy
 Parfum d'Image
 Comptoir Sud Pacifique
 Nicolaï



Sociétés de composition

Robertet
 Takasago
 I.F.F.
 Firmenich
 Givaudan - Quest Int'l
 Symrise
 Biolandes

Partenaires

The NPD Group
 Catherine Disdet Conseil
 FindinG
 SFP, ...



Distribution

Le Printemps
 Nocibé
 Douglas
 Sprecher, Berrier & Partners
 ...



Création

Aesthète Design
 Pierre Dinand
 Dragon Rouge
 ABN Concept

Communication & Evénements

CosmetiqueMag
 abc-luxe website
 osMoz website
 Les Places d'Or
 Luxe Pack

Formation

Grasse Institute of Perfumery
 Isipca
 EDC/ISML
 University of Le Havre
 ...



Commandes

Où trouver “ENJEUX & METIERS DE LA PARFUMERIE” ?

Les Editions d'Assalit

sarl.editions-assalit@akeonet.com ou sdauber@akeonet.com

www.parfums-editions-assalit.com

Prix public : €42.65 HT, €45 TTC (TVA 5,5%)
Tarif dégressif pour des commandes supérieures à 5 exemplaires

Existe en version anglaise : “STAKES & PROFESSIONS IN PERFUMERY”

Editions d'Assalit – 18, rue d'Assalit – 31500 Toulouse – France