

Editions d'Assalit

# Parfums & Cosmétiques

Une industrie  
du rêve  
et de la beauté

**Collectif d'auteurs**  
*sous la direction de François Berthoud*

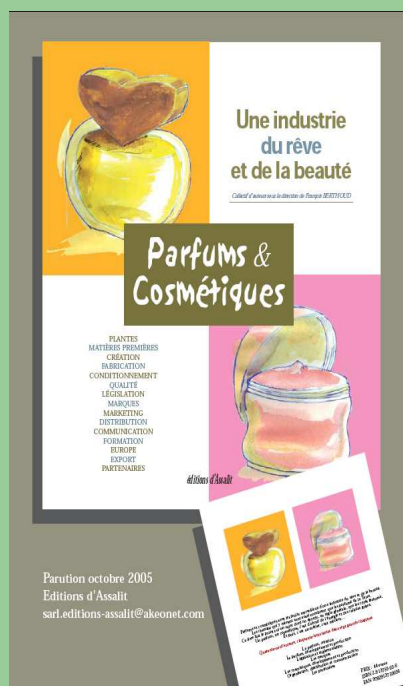
**Préface**

**Alain Grangé Cabanne**  
*(Fédération Française de l'Industrie de la Parfumerie)*

**Gérard Delcour**  
*(Comité Français du Parfum)*

**Editions d'Assalit 2005**

**50 signatures**  
**240 pages**  
**env. 60 illustrations**



Parution octobre 2005  
Editions d'Assalit  
sarl.editions-assalit@akeonet.com



# Parfums & Cosmétiques

Editions d'Assalit

Une industrie  
du rêve  
et de la beauté

## Parfums & Cosmétiques : une industrie du rêve et de la beauté

### Un ouvrage de référence\*

pour les collaborateurs des **sociétés** de la profession,  
les **écoles & instituts de formation**,  
les **équipes de ventes** et de **formation**

- **40 professionnels** réunis dans cet ouvrage pour mettre en commun leurs connaissances sur :
  - les matières premières
  - la création
  - la fabrication
  - le packaging
  - la législation
  - le marketing des marques
  - la distribution
  - la communication, ...
- **53 textes sous 7 chapitres**, pour :
  - faire le point sur l'univers du **parfum et des cosmétiques**
  - acquérir une **vision globale** sur l'industrie, en comprendre les **enjeux** et alimenter sa **réflexion propre**.



\* disponible en français seulement

# Parfums & Cosmétiques

Editions d'Assalit

Une industrie  
du rêve  
et de la beauté

## Table des matières

### **Parfums & cosmétiques : une industrie du rêve et de la beauté**

**Préface** *Alain Grangé Cabanne (Fédération des Industries du Parfum)*  
*Gérard Delcour (Comité Français du Parfum)*

#### **Chapitre I**

#### **Le parfum : création**

- La création olfactive : des parfums et des hommes, *Barbara Le Portz (Fragrance Intelligence)*
- L'histoire du parfum, *Elisabeth de Feydeau*
- L'odorat, un sens mal aimé, *Patty Canac (Senteurs Canac)*
- Parfums et émotions, *Judith Gross et Carlos Benaim (IFF)*
- Marketing et études en parfumerie, *Pascale Elmalan (Takasago)*
- Les familles de parfums, *François Robert (Synarome)*
- Ma composition d'un parfum, *Jean-Claude Ellena (Hermes)*
- Parfumerie fine, parfumerie fonctionnelle, entre les deux, mon cœur balance, *Pierre Nuyens (Quest)*



#### **Chapitre II**

#### **Le parfum : développement et production**

- Les matières premières odorantes, les outils du parfumeur, *Francis Thibaudeau (Robertet)*
- L'extraordinaire histoire des plantes à parfum, *Brigitte Bourmy Romagné (Parfum in Fabula)*
- Les arbres parfumeurs, *Jean-Luc Ansel (Cosmetic Valley)*
- La recherche de nouvelles molécules, clé de l'innovation olfactive, *Pierre-Alain Blanc (Firmenich)*
- Les principaux procédés de fabrication, *Jean-Jacques Etienne*
- La qualité : enjeu essentiel pour un parfum, *Anne Tayac (Givaudan)*
- Le contrôle de qualité en parfumerie, *Jacques Vaillant (Quest)*



#### **Chapitre III**

#### **Législation et réglementation**

- La législation sur les matières premières parfumantes, *Charles Letemplier*
- Législation européenne et nationale sur les produits finis, parfums et cosmétiques, *Véronique Epstein-Drouard (Givaudan)*
- L'Europe de la parfumerie : éthique et enjeux, *Françoise Montenay (COLIPA)*
- Sécurité et efficacité des produits cosmétiques, *Jean-Marie Baret (YSL Beauté)*
- L'étiquetage et les revendications, *Jean-Marie Baret (YSL Beauté)*

# Parfums & Cosmétiques

Editions d'Assalit

Une industrie  
du rêve  
et de la beauté

## Chapitre IV

### Les Marques

- La place des marques françaises sur la scène internationale, *Barbara Le Portz*
- Hérité et logiques de marque, *Jean-Marc Alfandari (Beauty and Business)*
- Les valeurs d'une marque et les attentes du consommateur, *Marie-Paule Thauzies (L'Oréal, Produits de Luxe)*
- Le marketing du parfum et des cosmétiques : la vision du client, *Rebecca Narewski (FindinG)*
- La protection de la fragrance, *Jean-Jacques Le Pen (LPLG Avocats)*
- La protection du nom par la marque, *Jean-Jacques Le Pen (LPLG Avocats)*

## Chapitre V

### Les cosmétiques : développement et production

- Les fards au fil des temps, *Nathalie Charon, Laurence Bacilieri*
- Les grandes étapes du soin, *Nathalie Charon, Laurence Bacilieri*
- Les plantes médicinales et exotiques en tant qu'actifs cosmétiques, *Jean-Marc Seigneuret (Alban Muller)*
- Les actifs cosmétiques, *Karl Lintner (Sederma)*
- Les nouvelles textures, *Patrice Bellon (Symrise)*
- L'évaluation expérimentale des effets cosmétiques, *Frédérique Girard (DermScan)*
- Les extensions de lignes et produits complémentaires, *Jonathan Warr (Takasago)*
- La fabrication des produits cosmétiques soin et maquillage, *Jean-Claude Le Joliff (Inn2C)*
- Le contrôle qualité, *Jean-Jacques Etienne (ATN Conseil)*
- Pourquoi se laver les cheveux avec un shampooing ?, *Jean-Pierre Forestier*



## Chapitre VI

### Organisation, distribution et communication

- L'industrie du parfum et des cosmétiques : La FIP, *Bénédicte Corbier (FIP)*
- L'organisation de la distribution et la VPC, *Nathalie Charon*
- La distribution à l'export. Filiales et agents, *Dominique Daviaud (Lalique)*
- La formation à l'export, *Sophie Le Norcy*
- Vendre à l'export / Can I help? *Marianne Saltiel*
- La publicité du parfum : paradoxes et passions, *Xavier Charpentier (Lowe Paris) / Laure Chaffanjon*

## Chapitre VII

### Les partenaires

- Histoire d'un savoir-faire : la parfumerie grasse, *Jean-Pierre Leleux (Maire de Grasse)*
- La Cosmetic Valley, *Jean-Luc Ansel*
- Les designers, *Thierry de Baschmakoff (Aesthete)*
- Le verre, *Thierry de la Fléchère (Pochet et du Courval)*
- Le plastique en parfumerie, *Frédéric Houtart (Qualipac)*
- Le cartonnage de luxe, *Bruno Guillet de la Brosse (Alliora)*
- Les instituts de formation, *François Berthoud*
- L'ISIPCA, *Maurice Alhadève (Isipca)*
- Les événements, les salons et la presse spécialisée, *Michèle Meyer (Michèle Meyer Connections)*
- L'Osmothèque, *Jean Kerléo (Osmothèque)*



Parfums &  
Cosmétiques

Une industrie  
du rêve  
et de la beauté

## Commandes

Où trouver “Parfums & Cosmétiques” ?

### Les Editions d'Assalit

sarl.editions-assalit@akeonet.com ou sdauber@akeonet.com

[www.parfums-editions-assalit.com](http://www.parfums-editions-assalit.com)

Prix public : € 41.70 HT, € 44 TTC (TVA 5,5%)  
Tarif dégressif pour des commandes supérieures à 5 exemplaires